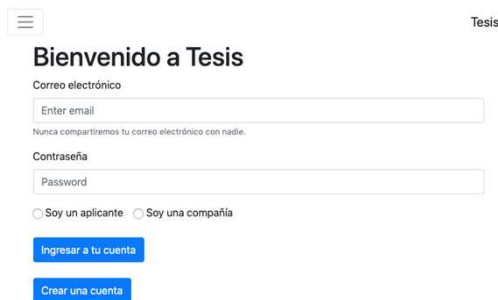


SISTEMA DE EMPAREJAMIENTO MULTIDIMENSIONAL PARA EL MERCADO LABORAL

OBJETIVOS:

- Proponer una solución novedosa al problema de asimetría de información en el mercado laboral
- Desarrollar de una plataforma estilo “marketplace” que tenga la capacidad de evaluar la compatibilidad de cada candidato registrado con cada vacante anunciada



Página principal

Resultados:

- Pendiente

CONCLUSIONES:

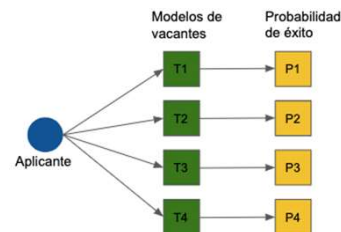
- El funcionamiento del sistema depende en gran medida de la calidad de los datos con que construyen los primeros modelos
- La potencial utilidad de la plataforma justifica una subsecuente inversión de recursos

REFERENCIAS:

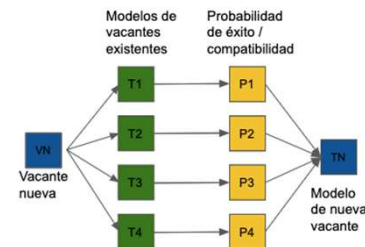
1. Andrew R.J. Dainty, Mei-I Cheng & David R. Moore (2004) A competency-based performance model for construction project managers, *Construction Management and Economics*, 22:8, 877-886B
2. Witt, L. A. (2002). The Interactive Effects of Extraversion and Conscientiousness on Performance. *Journal of Management*, 28(6), 835–851.

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN:

- Aplicación web en Flask
- Alojamiento en Heroku
- Base de datos relacional en Microsoft Azure
- Modelo de regresión logística para los cálculos de compatibilidad



Cálculo para nuevo aplicante



Generación de modelo para nueva vacante